



الخطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية بضراس





رؤيتنا



الوصول إلى جميع شرائح المجتمع عن طريق برامج حديثة، ومتميزة ذات فائدة كبيرة تناسب جميع الفئات وتكوين علاقة إيجابية بين أفراد الحي الذين يعيشون فيه وتشجيع مشاركة أفراد المجتمع المحلي بغرض تنمية الحي وتطويره والمحافظة على مكتسباته ومنجزاته





رسالتنا



إيجاد مناشط اجتماعية وثقافية وترفيهية في بيئة شرعية وتربوية سليمة على مستوى كل حي سكني تستثمر فيه طاقات كل قادر من سكان الحي على حسب اهتماماتهم ورغباتهم ويقوم على تشغيلها وإدارتها نخبة من أهالي الحي ويشرف عليها المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي



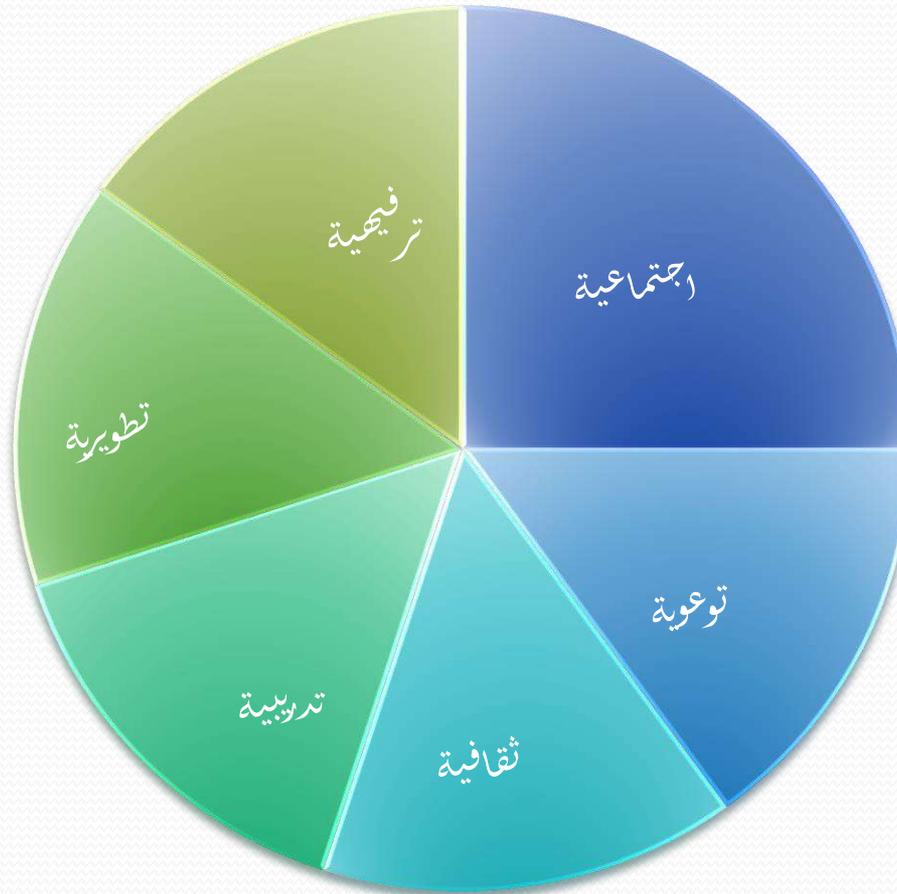
أهدافنا



- ❖ توثيق الروابط الاجتماعية بين الأفراد من خلال مشاركتهم في خدمة المجتمع
- ❖ إيجاد الحلول للعديد من المشكلات الاجتماعية والظواهر السلبية التي قد تظهر بالمجتمع
- ❖ العناية بالشباب وتلمس احتياجاتهم وتوفير الأماكن المناسبة لممارسة هوياتهم المفضلة
- ❖ الاهتمام بالجوانب الأسرية وإصلاح ذات البين ودمج كبار السن والمتقاعدين في العمل الاجتماعي
- ❖ تقديم برامج تربية وترفيهية واجتماعية لكافة شرائح المجتمع يعتمد فيها على التجديد والتميز
- ❖ استثمار الطاقات النسائية والسعي لتطوير قدراتهن عبر برامج ثقافية واجتماعية متنوعة



نوعية البرامج التي تقدمها الجمعية



طموحات الجمعية المستقبلية بمشيئة الله



توظيف الخدمات الرقمية في التعامل مع جميع أفراد المجتمع

التوسع في خدمات الجمعية لتشمل فئات المجتمع بجميع أطيافه

التحول في تقديم الخدمات من الرعوية إلى التنموية ومن الاحتياج إلى الإنتاج

التوسع في الشراكات المجتمعية المؤسسية الهادفة

تحقيق الاستدامة المالية الكاملة للجمعية ومشروعاتها وفق رؤية ٢٠٣٠





الأهداف الاستراتيجية

- تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي .
- زيادة الموارد المالية بمنهجية الاستدامة .
- تطوير نظام لإدارة الجودة .
- تطوير قنوات تواصل فعالة مع مؤسسات المجتمع .
- تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية .
- تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية .

المؤشرات الرئيسية

- كمية التبرعات المالية .
- عدد الأسر المستفيدة .
- عدد المشاريع التنموية .
- عدد الموظفين المتطوعين .
- نسبة رضا المستفيدين .
- عدد الشكاوى والمقترحات .
- عدد الشراكات المجتمعية .
- نسبة العائد المالي للاستثمارات

رؤيتنا

- منارة خيرية رائدة في أعمال الخير تسعى لتلبية احتياجات المجتمع .





الأهداف والسبل الاستراتيجية



ملخص الهدف

- يتناول هذا الهدف التطوير المستمر للبرامج والمشاريع الخيرية التي تسهم في تقديم قيمة مضافة للمجتمع المحلي ومن خلال دراسة احتياجات الأسر المستفيدة من خدمات الجمعية وتطلعاتها المستقبلية .
- يركز الهدف على الجودة في تحديد البرامج والمشاريع من حيث علاقتها بالاحتياجات الفعلية للأسر المستفيدة .

السبل الاستراتيجية

- زيادة البرامج والمشاريع الخيرية المبتكرة بنسبة 20 % سنويا .
- إنشاء فرق عمل مبدعة داخل الجمعية تعمل على منهجية (فكر ، ابتكر ، نفذ) .
- تطوير آلية تواصل مع المجتمع المحلي لدراسة الاحتياجات والأولويات .

الهدف الاستراتيجي

(١)
تطوير المشاريع والبرامج الخيرية المؤثرة في المجتمع المحلي .



ملخص الهدف

- يرتكز هذا الهدف على تحقيق مبدأ الاستدامة في الموارد المالية للجمعية من خلال المشاريع المبتكرة ذات العائد الاستثماري الفعال من خلال العمل على مبادئ الإدارة المالية ودراسات الجدوى الاقتصادية ودراسة سوق الاستثمار في المجتمع المحلي .
- تتطلع الجمعية من خلال هذا الهدف إلى تحقيق عائد مالي مستدام لتحقيق الاستقرار المالي لتأمين الدعم ولرعاية الأسر المستفيدة .

السبل الاستراتيجية

- تطوير آليات استقطاب المتبرعين .
- عائد الاستثمار في موارد الجمعية .
- البحث عن استثمارات للجمعية.

الهدف الاستراتيجي

(٢)

إيجاد برامج استثمارية لتحقيق التنمية المستدامة .



ملخص الهدف

- يركز الهدف على التحسين المستمر لجميع برامج ومشاريع الجمعية وتقليل الأخطاء والوقاية من المشاكل والمخاطر بكل أنواعها .
- كما يركز الهدف على احتياجات وتطلعات المستفيدين من خدمات الجمعية وتقديم خدمة مميزة لهم .

السبل الاستراتيجية

- التحسين المستمر لإجراءات العمل بالجمعية .
- توثيق كافة إجراءات العمل بالجمعية وبرمجيتها تقنيا .

الهدف الاستراتيجي

(٣)

تطوير نظام لإدارة الجودة وبناء منظومة تقنية وإدارية متطورة .



ملخص الهدف

- تتطلع الجمعية خلال هذا الهدف إلى التطوير المستمر لأفضل القنوات الفعالة للتواصل مع المجتمع المحلي بمختلف مؤسساته
- أن التواصل الفعال للجمعية مع مجتمعها المحلي هو استراتيجية هامة لمعرفة البرامج والمشاريع المؤثرة ذات العائد التنموي والاقتصادي والاجتماعي .
- تدرك الجمعية من خلال هذا الهدف أهمية هذا النوع من التواصل وأهمية مشاركة المجتمع المحلي بالتخطيط والتنفيذ والتقييم لجميع برامجها ومشاريعها .
- إن دمج برامج ومشاريع الجمعية مع احتياجات وتطلعات المجتمع المحلي هو الغرض الأساسي في هذا الهدف الاستراتيجي .

السبل الاستراتيجية

- بناء قاعدة بيانات لمؤسسات المجتمع ذات العلاقة بالعمل الخيري .
- تطوير خطة إعلامية وتسويقية فعالة للجمعية .
- حضور المؤتمرات والندوات ذات العلاقة بعمل الجمعية .

الهدف الاستراتيجي

(٤)

السعي إلى بناء شراكة مجتمعية متطورة .



ملخص الهدف

- تدرك الجمعية بأن نجاح أي منظمة يتوقف على مواردها البشرية لذلك يركز الهدف الاستراتيجي الخامس في هذه الخطة على تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية .
- يركز الهدف على أهمية التنمية المهنية للعاملين من خلال البرامج التدريبية .

السبل الاستراتيجية

- تطوير خطة فعالة لتنمية الموارد البشرية .
- تطوير آليات لتحفيز الإبداع لدى العاملين بالجمعية .
- استقطاب مدربين واستشاريين لبناء قدرات العاملين بالجمعية .

الهدف الاستراتيجي

(٥)

تنمية وبناء قدرات العاملين بالجمعية وإعداد منظومة عمل متكاملة .



ملخص الهدف

- يركز الهدف على أهمية دمج تقنية المعلومات في جميع برامج ومشاريع الجمعية بغرض تحقيق الجودة والتميز في الأداء وتحقيق رضا جميع المستفيدين من خلال سرعة التواصل والاستجابة في جميع العمليات التي تقوم بها الجمعية .

السبل الاستراتيجية

- تطوير خطة فعالة للخدمات التقنية .
- تطوير آليات لنشر ثقافة استخدام الحاسب .
- استقطاب مبرمجين لوضع حلول تقنية إبداعية .

الهدف الاستراتيجي

(٦)

تطوير نظام تقني معلوماتي فعال لتحسين الأداء وخدمات الجمعية .





خلاصة أهداف الخطة الاستراتيجية



تحقيق هدف الجمعية الرئيس وهو اقتراح وتنفيذ المشروعات والبرامج اللازمة لتنمية المجتمع

بناء شراكة مجتمعية متطورة وهادفة

الوصول بالجمعية من التقنية والتطور للمثال الذي يحتذى به

بناء أصول مستدامة للجمعية تعتمد عليها مستقبلاً بعد الله لتحقيق رسالتها

نشر ثقافة العمل الخيري التنموي وبناء مراكز خيرية تنموية منبثقة من الجمعية تقوم على خدمة المجتمع وتقديم برامج نوعية
مثمرة

إقامة حلقة وصل متينة مع شركاء النجاح لدعم المشروعات الخيرية وتسهيل الاستفادة منها



اعتمد من أعضاء الجمعية العمومية في الاجتماع رقم (٤٤/١) في دورته (الأولى) هذه السياسة في ٢٢ / ٠٣ / ١٤٤٤ هـ ، وتحل هذه السياسة محل أي سياسات وضعت سابقا . اعتماد أعضاء إدارة الجمعية العمومية

م	الاسم	التوقيع	م	الاسم	التوقيع
١	أحمد عبدالرحمن محمد الجربوع		١٥	عبدالعزيز عبدالله منصور المنصور	
٢	عبدالله صالح علي التويجري		١٦	عبدالرحمن ابراهيم محمد التويجري	
٣	يوسف عبد العزيز عبد الله التويجري		١٧	محمد سليمان عبدالله التويجري	
٤	خالد محمد ابراهيم العبد		١٨	منصور عبد الله منصور المنصور	
٥	فهد بن خضير بن غدير التويجري		١٩	أحمد صالح محمد حمود التويجري	
٦	عبد العزيز عثمان عبد العزيز التويجري		٢٠	أحمد صالح محمد عبد الله التويجري	
٧	يزيد عبدالرحمن عبدالله التويجري		٢١	تركي عبد الله صالح التويجري	
٨	عبد الله محمد منصور المنصور		٢٢	صالح محمد رشيد الشلاش	
٩	حمود عبدالله محمد التويجري		٢٣	عبد الرحمن محمد صالح التويجري	
١٠	أحمد صالح عبدالله التويجري		٢٤	فهد صالح محمد التويجري	
١١	صالح سليمان محمد خضير التويجري		٢٥	عبد العزيز محمد رشيد الشلاش	
١٢	عبد الرحمن محمد رشيد الشلاش		٢٦	أحمد سليمان محمد التويجري	
١٣	يوسف سليمان محمد التويجري		٢٧	صالح سليمان محمد عبد الله التويجري	
١٤	محمد سليمان محمد التويجري		٢٨	محمد عبد الرحمن عبد العزيز التويجري	

رئيس مجلس الإدارة

عبد الرحمن محمد صالح التويجري





انتهى،،

